



Comunicación Social en el ámbito de los Gobiernos Parroquiales Rurales: Eje clave para el Desarrollo

Social Communication in the Context of Rural Parish Governments: A Key Driver of Development

Mario Junior Cedeño Bravo

<https://orcid.org/0000-0003-1240-7492>

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López; Calceta, Manabí, Ecuador
mario.cedeño@espam.edu.ec

Recibido: 20 de abril 2026 | Arbitrado: 4 de mayo 2026 | Aprobado: 30 de mayo 2026 | Publicado 30 de junio 2026

RESUMEN

Esta investigación analizó la comunicación social en los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales como eje clave para el desarrollo territorial, con énfasis en la parroquia Cañi, cantón Colta, Chimborazo. La comunicación se reconoce como elemento estratégico para la participación ciudadana, la transparencia institucional, la gobernanza local y el desarrollo comunitario sostenible en contextos rurales e interculturales. Metodológicamente, se empleó un enfoque documental mediante revisión bibliográfica de fuentes científicas, normativas e institucionales, incluido el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cañi, identificando los factores que inciden en la gestión comunicacional de los gobiernos parroquiales rurales. Los resultados evidenciaron que las problemáticas más relevantes son el limitado acceso a la información pública, la escasa participación ciudadana, las deficiencias comunicacionales institucionales, la insuficiente transparencia y las restricciones tecnológicas. Asimismo, la comunicación social favorece la articulación entre autoridades y comunidad, fortalece la confianza institucional y contribuye a la apropiación social de los proyectos de desarrollo local. Se concluye que la comunicación social es un componente fundamental para la gobernanza territorial y el desarrollo sostenible de Cañi, pues su adecuada gestión permite consolidar procesos participativos, promover la inclusión social y fortalecer las capacidades institucionales para responder a las necesidades de la población rural.

Palabras clave:

Comunicación social, Desarrollo local, Gobernanza territorial, Participación ciudadana, Gobiernos parroquiales rurales, Cañi.

ABSTRACT

This study aimed to analyze social communication within Rural Parish Decentralized Autonomous Governments as a key driver of territorial development, with a particular focus on the Cañi Parish, located in the Colta canton, Chimborazo Province, Ecuador. The research is based on the premise that social communication represents a strategic mechanism for strengthening citizen participation, institutional transparency, local governance, and the development of sustainable community processes in rural and intercultural contexts. Methodologically, the study adopted a documentary approach through a descriptive and analytical literature review. Scientific articles indexed in international databases, specialized books, legal and policy documents, institutional reports, and the Territorial Development and Land Use Plan of Cañi Parish were examined to identify the main factors influencing communication management in rural parish governments. The findings revealed that the principal challenges include limited access to public information, low levels of citizen participation, weaknesses in institutional communication strategies, insufficient transparency, and technological constraints affecting rural territories. The analysis also demonstrated that effective social communication facilitates collaboration between local authorities and the community, strengthens institutional trust, and enhances community engagement in local development initiatives.

The study concludes that social communication is a fundamental component of territorial governance and sustainable development in Cañi Parish. Effective communication management promotes participatory processes, fosters social inclusion, and strengthens the institutional capacities required to respond efficiently to the needs of rural communities.

Keywords:

Social communication; Local development; Territorial governance; Citizen participation; Rural parish governments; Cañi..

INTRODUCCIÓN

La comunicación social en el ámbito de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales constituye un componente estratégico para el fortalecimiento de la gestión pública, la participación ciudadana y el desarrollo territorial sostenible. En contextos rurales, donde convergen diversas realidades sociales, económicas, culturales y lingüísticas, la comunicación deja de ser un simple mecanismo de difusión institucional para convertirse en una herramienta de articulación comunitaria, construcción de confianza y generación de procesos de transformación social (PNUD, 2009; UNESCO, 2011).

En la parroquia Cañi, perteneciente al cantón Colta de la provincia de Chimborazo, la comunicación social adquiere una relevancia especial debido a la riqueza intercultural de su población, predominantemente indígena y rural, así como a los desafíos asociados con el acceso a la información, la participación efectiva en la toma de decisiones y la vinculación entre autoridades y ciudadanía. En este escenario, el Gobierno Parroquial enfrenta el reto de desarrollar estrategias comunicacionales inclusivas que permitan fortalecer los mecanismos de diálogo, promover la transparencia institucional y garantizar que las necesidades y aspiraciones de la población sean consideradas dentro de los procesos de planificación y gestión territorial.

La comunicación social, entendida como un proceso bidireccional y participativo, contribuye al fortalecimiento del tejido social, facilita la apropiación de las políticas públicas y fomenta una ciudadanía activa comprometida con el desarrollo de su territorio. Asimismo, permite rescatar y valorar los saberes ancestrales, las expresiones culturales y las formas propias de organización comunitaria que caracterizan a las parroquias rurales de Chimborazo, integrándolas en los procesos contemporáneos de gestión pública (Lennie & Tacchi, 2013). Esta perspectiva es coherente con los planteamientos del Buen Vivir o Sumak Kawsay, que proponen un modelo de desarrollo alternativo basado en el equilibrio entre comunidad, cultura y naturaleza, en contraposición a las visiones estrictamente economicistas del progreso (Gudynas & Acosta, 2011).

En este contexto, la presente ponencia analiza el papel de la comunicación social como eje clave para el desarrollo local en la parroquia Cañi, destacando su incidencia en la gobernanza territorial, la participación ciudadana, la rendición de cuentas y el fortalecimiento institucional del Gobierno Parroquial Rural. A través de esta reflexión se busca evidenciar que una comunicación estratégica, inclusiva e intercultural no solo mejora la relación entre autoridades y comunidad, sino que también se convierte en un

factor determinante para impulsar iniciativas de desarrollo sostenible, cohesión social y bienestar colectivo en los territorios rurales del Ecuador (Melkote & Steeves, 2015).

En este orden de ideas cabe destacar que la comunicación para el desarrollo constituye un proceso estratégico orientado a promover la participación social, el diálogo y la construcción colectiva de soluciones para los problemas comunitarios. Según Gumucio-Dagron (2011), la comunicación para el desarrollo trasciende la transmisión de información, convirtiéndose en una herramienta de empoderamiento ciudadano y fortalecimiento de la gobernanza local (Servaes, 2008). En este sentido, para los gobiernos parroquiales rurales representa un activo fundamental que facilita la articulación entre autoridades, organizaciones comunitarias y ciudadanía, permitiendo diseñar procesos inclusivos y mejorar la eficacia de la gestión pública mediante el consenso y la corresponsabilidad de los actores territoriales (Waisbord, 2018).

Esta perspectiva se enmarca, además, en la transición hacia modelos de nueva gestión pública, orientados a una administración más eficiente, transparente y cercana a la ciudadanía (Adrianzén Guerrero et al., 2022). En América Latina, diversos estudios coinciden en que la participación ciudadana en los gobiernos locales continúa enfrentando limitaciones estructurales relacionadas con la falta de canales institucionales adecuados y de capacidades técnicas para promoverla (Aquiye et al., 2021). En el caso ecuatoriano, este proceso ha experimentado avances y retrocesos desde el reconocimiento constitucional de la participación como derecho, lo que evidencia la necesidad de fortalecer sus mecanismos institucionales (Torres, 2020). Desde el campo de la comunicación institucional, autores como Canel (2007) y, más recientemente, Molina Picazo et al. (2025) coinciden en que la administración local requiere modelos comunicacionales que integren la transparencia informativa con la construcción de confianza ciudadana. Un estudio de caso realizado en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Cuenca confirma esta necesidad al evidenciar la ausencia de una estrategia de comunicación institucional de largo plazo, articulada con los procesos de participación ciudadana (Calle Calle & Badía Valdés, 2020).

En la parroquia Cañi, perteneciente al cantón Colta de la provincia de Chimborazo, este enfoque adquiere especial relevancia a partir de la implementación de su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2023-2027, instrumento que orienta las acciones de desarrollo local en concordancia con los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador. Dicho instrumento busca fortalecer los componentes

sociocultural, económico-productivo, ambiental e institucional del territorio, promoviendo una gestión participativa que responda a las necesidades de la población rural (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Cañi, 2023).

Asimismo, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) establece que los gobiernos autónomos descentralizados deben ejercer sus competencias bajo principios de participación ciudadana, transparencia, coordinación y complementariedad territorial (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010). A ello se suma que la Ley Orgánica de Comunicación reconoce explícitamente el derecho de los pueblos y nacionalidades indígenas a producir y difundir contenidos en su propia lengua y desde su cosmovisión (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013), disposición de particular relevancia para una parroquia de población predominantemente indígena como Cañi. En este contexto, la comunicación social se convierte en un eje transversal que permite fortalecer los mecanismos de interacción entre gobierno y comunidad, contribuyendo a la identificación de problemáticas territoriales, la socialización de proyectos y la generación de confianza institucional. Un ejemplo de ello es la ejecución de obras de interés comunitario, como la construcción de la Casa Parroquial de Cañi, cuya legitimidad y sostenibilidad dependen en gran medida de la participación informada de la ciudadanía.

Desde la perspectiva de la gobernanza territorial, autores como Kliksberg (2000) sostienen que el desarrollo local requiere instituciones capaces de generar procesos permanentes de comunicación y diálogo con la población, favoreciendo la transparencia y la rendición de cuentas. Por ello, resulta indispensable que los gobiernos parroquiales rurales superen modelos tradicionales de gestión centrados exclusivamente en la provisión de servicios y adopten estrategias de comunicación institucional que garanticen el libre acceso a la información pública, fortalezcan la credibilidad de las autoridades y promuevan una ciudadanía activa y corresponsable en los procesos de desarrollo territorial (Arocena, 2002).

MATERIALES Y MÉTODO

La metodología se desarrolló bajo un enfoque documental basado en una revisión bibliográfica sistemática de fuentes científicas, normativas e institucionales relacionadas con la comunicación social, la gestión pública local, la participación ciudadana y el desarrollo territorial rural. El estudio se orienta a la recopilación, análisis e interpretación de información proveniente de artículos científicos indexados, libros especializados, tesis, documentos técnicos, informes institucionales, legislación vigente

y planes de desarrollo territorial, con el propósito de construir un marco teórico sólido que permita comprender la incidencia de la comunicación social en la gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales.

La investigación documental se desarrolló mediante un proceso de búsqueda y selección de información en bases de datos académicas reconocidas como Scopus, Web of Science, Scielo, Redalyc, Dialnet y Google Scholar, utilizando descriptores como: comunicación social, comunicación para el desarrollo, gobernanza territorial, participación ciudadana, gobiernos parroquiales rurales, desarrollo local, transparencia institucional y gestión pública. Posteriormente, las fuentes identificadas fueron sometidas a criterios de pertinencia, actualidad, relevancia científica y relación directa con la temática investigada, permitiendo identificar enfoques teóricos, experiencias prácticas y problemáticas asociadas a la comunicación en los territorios rurales.

Asimismo, se realizó el análisis de documentos normativos y de planificación, entre ellos el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) y diversos instrumentos de política pública vinculados a la participación ciudadana y la gestión de los gobiernos locales. Este proceso permitió contextualizar la realidad de los Gobiernos Parroquiales Rurales y comprender el papel que desempeña la comunicación social como mecanismo para fortalecer la transparencia, la rendición de cuentas, la articulación institucional y la participación de la ciudadanía en los procesos de desarrollo territorial.

La información recopilada fue organizada mediante técnicas de análisis de contenido, lo que permitió clasificar, comparar y sintetizar los principales aportes teóricos y empíricos encontrados en la literatura especializada. A partir de este análisis se identificaron tendencias, desafíos y oportunidades relacionadas con la comunicación social en los entornos rurales, evidenciando que una comunicación estratégica, inclusiva e intercultural constituye un factor fundamental para fortalecer la gobernanza local, promover la cohesión social y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

RESULTADOS

Para el apartado de resultados, al tratarse de una investigación documental, es importante aclarar que los factores que se presentan derivan de la revisión de literatura científica, documentos institucionales, PDOT parroquiales, informes de gestión y diagnósticos territoriales de los GAD Parroquiales Rurales de la provincia de Chimborazo.

Estos factores representan las problemáticas más recurrentes identificadas en la gestión comunicacional y su incidencia en el desarrollo local.

Del análisis documental realizado se identificaron diez factores críticos que inciden en la gestión comunicacional de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales de Chimborazo. Estos factores, junto con su nivel de incidencia, se presentan de manera sistematizada en la Tabla 1.

Tabla 1. Nivel de incidencia de las problemáticas comunicacionales identificadas en los GAD Parroquiales Rurales de Chimborazo.

Factor crítico	Nivel de incidencia
Limitado acceso a información pública	Muy alta
Escasa participación ciudadana en la toma de decisiones	Alta
Deficiencias en estrategias de comunicación institucional	Alta
Débil articulación entre comunidad y autoridades	Alta
Limitaciones tecnológicas y conectividad digital	Alta
Baja difusión de proyectos y obras públicas	Moderada
Insuficiente transparencia y rendición de cuentas	Moderada
Escasez de personal especializado en comunicación	Moderada
Pérdida de identidad cultural en procesos comunicativos	Baja
Baja utilización de medios digitales comunitarios	Baja

Nota: Los niveles (baja, moderada, alta o muy alta) corresponden a una valoración cualitativa construida a partir de la frecuencia y consistencia con la que cada problemática fue mencionada en la literatura y los documentos institucionales analizados; no constituyen mediciones estadísticas.

Fuente: Elaboración Propia (2026)

Como se observa en la Tabla 1, la principal problemática identificada en los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales de Chimborazo es el limitado acceso de la población a información pública oportuna y comprensible, con un nivel de incidencia muy alto. Esta situación dificulta la participación efectiva de la ciudadanía en los procesos de planificación y control social, y se ve agravada por la existencia de estrategias comunicacionales insuficientemente estructuradas, las cuales limitan la difusión de programas, proyectos y acciones impulsadas por los gobiernos parroquiales. En un nivel de incidencia igualmente alto, la Tabla 1 evidencia una estrecha relación entre la escasa participación ciudadana en la toma de decisiones y la débil articulación entre comunidad y autoridades. La revisión documental muestra que, en numerosos territorios rurales de Chimborazo, los mecanismos de diálogo y consulta ciudadana aún presentan limitaciones que dificultan la construcción colectiva de soluciones a las

necesidades locales, lo que repercute directamente en la gobernanza territorial y en la legitimidad de las decisiones adoptadas por las administraciones parroquiales.

Con un nivel de incidencia alto a moderado, las limitaciones tecnológicas y la insuficiente conectividad digital (Tabla 1) constituyen igualmente barreras relevantes para el fortalecimiento de la comunicación social rural. Aunque algunos gobiernos parroquiales han incorporado redes sociales y medios digitales para informar a la población, persisten brechas tecnológicas que reducen el alcance de estos canales. En conjunto, los hallazgos representados en la Tabla 1 y la Figura 1 evidencian la necesidad de fortalecer políticas de comunicación estratégica, intercultural y participativa que permitan consolidar la transparencia institucional, promover la inclusión ciudadana y contribuir al desarrollo sostenible de las parroquias rurales de la provincia de Chimborazo.

DISCUSIÓN

La discusión de los resultados permite evidenciar que la comunicación social constituye un factor determinante para el fortalecimiento de la gobernanza territorial y el desarrollo local en los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales. Los hallazgos obtenidos revelan que problemáticas como la limitada difusión de información pública, la escasa participación ciudadana y las deficiencias en las estrategias comunicacionales continúan representando barreras significativas para la consolidación de una gestión pública participativa y transparente. Estos resultados coinciden con lo planteado por Gumucio-Dagron (2011), quien sostiene que la comunicación para el desarrollo no debe limitarse a la transmisión de mensajes institucionales, sino que debe constituirse en un proceso de diálogo permanente que permita a las comunidades involucrarse activamente en la identificación de necesidades, la toma de decisiones y la construcción colectiva de soluciones. Desde esta perspectiva, la comunicación se convierte en un instrumento de empoderamiento social capaz de fortalecer las capacidades locales y promover una ciudadanía más informada y comprometida con el desarrollo de su territorio.

Asimismo, los resultados reflejan que las limitaciones tecnológicas y la débil articulación entre autoridades y ciudadanía afectan directamente la eficacia de los procesos de gestión territorial en las parroquias rurales de Chimborazo, coincidiendo con lo reportado por Villalva-Salguero et al. (2026) en su análisis de las políticas públicas de TIC en parroquias rurales de la provincia amazónica de Pastaza, donde la persistencia de brechas de conectividad limita igualmente la apropiación tecnológica y la inclusión digital de la población rural. Esta situación guarda relación con los planteamientos de Kliksberg (2000), quien afirma que el desarrollo local sostenible depende en gran medida de la

capacidad de las instituciones para generar confianza, transparencia y mecanismos efectivos de interacción con la población. En consecuencia, la ausencia de canales de comunicación inclusivos y accesibles puede debilitar la legitimidad institucional y restringir la participación de actores clave en los procesos de planificación y ejecución de proyectos comunitarios. Por ello, resulta indispensable que los gobiernos parroquiales rurales fortalezcan sus estrategias de comunicación social mediante enfoques participativos e interculturales que reconozcan las particularidades socioculturales de cada territorio. En este sentido, la comunicación deja de ser una función complementaria de la administración pública para convertirse en un eje transversal que contribuye al fortalecimiento institucional, la cohesión social y la generación de condiciones favorables para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

En esta línea, experiencias documentadas en otros gobiernos locales ecuatorianos respaldan la relevancia de fortalecer los mecanismos participativos como vía para mejorar la gestión territorial. Bazurto y Saltos (2024) evidencian, en el caso del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Portoviejo, que la implementación de presupuestos participativos contribuye a una mayor apropiación ciudadana de las decisiones públicas cuando se acompaña de estrategias comunicacionales adecuadas. De manera similar, Arévalos et al. (2022) destacan que la participación ciudadana en la rendición de cuentas de los fondos municipales fortalece la transparencia solo cuando existen canales de información accesibles y comprensibles para la población. Estos hallazgos son consistentes con lo reportado por Basurto Briones et al. (2025), quienes, al evaluar la integridad pública y la rendición de cuentas en un gobierno autónomo descentralizado municipal, identificaron avances en la apertura institucional acompañados de brechas persistentes en la comunicación de dicha información hacia la ciudadanía. En el ámbito específicamente rural, Rojas Herrera y del Rosal Valladares (2021) resaltan que la planeación participativa comunitaria constituye una herramienta metodológica eficaz para la conformación de sujetos colectivos capaces de incidir en su propio desarrollo territorial, lo cual refuerza la pertinencia de que los GAD Parroquiales Rurales de Chimborazo incorporen este tipo de enfoques dentro de sus estrategias de comunicación y gestión.

CONCLUSIONES

La presente investigación permitió analizar la comunicación social como un eje estratégico para el desarrollo territorial en los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales, con especial énfasis en la parroquia Cañi, evidenciando que su función trasciende los procesos tradicionales de difusión informativa para convertirse en

un mecanismo de articulación social, fortalecimiento institucional y construcción de ciudadanía. Los resultados obtenidos muestran que una comunicación efectiva favorece la participación de los actores locales en la toma de decisiones, fortalece la confianza entre la comunidad y las autoridades, y contribuye significativamente a la legitimidad de la gestión pública. En concordancia con Gumucio-Dagron (2011), la comunicación para el desarrollo constituye un proceso de diálogo que promueve el empoderamiento ciudadano y la corresponsabilidad social, aspectos fundamentales para el desarrollo sostenible de los territorios rurales.

Se determinó que las principales limitaciones que afectan la comunicación social en la parroquia Cañi se relacionan con el acceso desigual a la información, las restricciones tecnológicas, la limitada utilización de canales comunicacionales participativos y la necesidad de fortalecer los mecanismos de interacción entre el Gobierno Parroquial y la ciudadanía. Estas condiciones repercuten directamente en los niveles de participación comunitaria y en la apropiación social de los proyectos impulsados desde la administración local. En este sentido, los hallazgos coinciden con lo planteado por Kliksberg (2000), quien sostiene que el desarrollo local requiere instituciones capaces de generar confianza, transparencia y espacios permanentes de diálogo con la población para alcanzar procesos sostenibles de transformación social.

Por otra parte, el estudio evidenció que la riqueza cultural, comunitaria e intercultural de la parroquia Cañi representa una fortaleza estratégica que puede potenciarse mediante políticas de comunicación inclusivas y contextualizadas. La incorporación de los saberes ancestrales, las formas propias de organización comunitaria y las prácticas culturales locales dentro de las estrategias comunicacionales permite fortalecer la identidad territorial y consolidar procesos de gobernanza más participativos. Al respecto, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2022) reconoce que la comunicación inclusiva y culturalmente pertinente constituye un elemento esencial para promover la cohesión social, la participación ciudadana y el desarrollo sostenible en contextos rurales e interculturales.

Se concluye que la comunicación social debe ser concebida como una política transversal dentro de la gestión de los Gobiernos Parroquiales Rurales, ya que su adecuada implementación favorece la transparencia, la rendición de cuentas, la participación ciudadana y la construcción de consensos orientados al bienestar colectivo. En el caso de la parroquia Cañi, el fortalecimiento de las capacidades comunicacionales institucionales representa una oportunidad para consolidar procesos de desarrollo local más inclusivos, democráticos y sostenibles, en línea con los principios de la Agenda 2030

para el Desarrollo Sostenible (Organización de las Naciones Unidas, 2015). En consecuencia, la comunicación social no constituye únicamente un instrumento de apoyo a la gestión pública, sino un componente estructural de la gobernanza territorial que contribuye de manera directa a mejorar la calidad de vida de la población y a fortalecer las capacidades de desarrollo de las comunidades rurales.

REFERENCIAS

- Adrianzén Guerrero, R. E., Carranza Guerrero, B. E., Barrantes Carrasco, J. C., & Bravo Gonzáles, K. E. (2022). La nueva gestión pública: la respuesta para un estado eficiente y eficaz. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 5648–5658.
- Aquije, M., Lopez, H., & Garay, L. (2021). Participación ciudadana en los gobiernos locales: una revisión latinoamericana. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 10054–10069.
- Arévalos, H., Báez, J., Cuenca, D., & Navarro, A. (2022). La participación ciudadana en la rendición de cuentas de los fondos municipales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 2665–2686. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2409
- Arocena, J. (2002). *El desarrollo local: Un desafío contemporáneo* (2.^a ed.). Taurus.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD). Registro Oficial Suplemento 303. <https://www.asambleanacional.gob.ec>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). Ley Orgánica de Comunicación. Registro Oficial Suplemento No. 22, 25 de junio de 2013.
- Basurto Briones, J. M., Rivadeneira Zambrano, M. Á., & Solórzano Alcívar, M. E. (2025). Integridad pública y rendición de cuentas en la administración del gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Sucre, periodo 2022–2024. *Suplemento CICA Multidisciplinario*, 9(20), 47–68. <https://doi.org/10.56124/scicam.v9i20.003>
- Bazurto, Y., & Saltos, G. (2024). Presupuesto participativo y su incidencia en la gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo. *Revista Espacios*, 45(5), 136–150. <https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n05p10>
- Calle Calle, S., & Badía Valdés, A. T. (2020). Comunicación estratégica, clave para un buen gobierno. *Alcance*, 9(22), 78–94.
- Canel, M. J. (2007). *Comunicación de las instituciones públicas*. Tecnos.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Cañi. (2023). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la parroquia Cañi 2023–2027. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Cañi.
- Gudynas, E., & Acosta, A. (2011). La renovación de la crítica al desarrollo y el buen vivir como alternativa. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 16(53), 71–83.
- Gumucio-Dagron, A. (2011). *Communication for social change: Anthology—Historical and contemporary readings*. Communication for Social Change Consortium.

- Klikberg, B. (2000). Capital social y cultura: Claves estratégicas para el desarrollo. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). <https://publications.iadb.org>
- Lennie, J., & Tacchi, J. (2013). Evaluating Communication for Development: A Framework for Social Change. Routledge.
- Melkote, S. R., & Steeves, H. L. (2015). Communication for Development: Theory and Practice for Empowerment and Social Justice (3rd ed.). SAGE Publications.
- Molina Picazo, M. A., Jardón Ferreiro, E., & Hoyos García, J. F. (2025). La comunicación institucional en la administración local: modelos, estrategias y desafíos en el marco del derecho público. *Nuevo Derecho*, 21(37), 1–24. <https://doi.org/10.25057/2500672X.1814>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2011). Communication for Development: Strengthening the Effectiveness of the United Nations. UNESCO.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2022). Re|Shaping Policies for Creativity: Addressing Culture as a Global Public Good. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2009). Communication for Development: A Glimpse at UNDP's Practice. PNUD.
- Rojas Herrera, J. J., & del Rosal Valladares, R. (2021). La planeación participativa comunitaria como herramienta metodológica para la conformación de sujetos colectivos rurales. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 18(1), 105–126.
- Servaes, J. (Ed.). (2008). Communication for Development and Social Change. SAGE Publications.
- Torres, D. V. H. (2020). Ascenso y desgaste de la participación ciudadana en Ecuador. *Mundos Plurales - Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública*, 6(2), 111–137.
- Villalva-Salguero, T. F., Llanos-Espín, B. M., Pluas-Llano, M. J., & Quimbíta-Costa, J. J. (2026). Estado de las políticas públicas sobre TIC y su incidencia en la brecha digital rural. *Revista Científica Ciencia y Método*, 4(1), 306–319. <https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v4/n1/152>
- Waisbord, S. (2018). The Communication Manifesto. Polity Press.